

# 通俗文学的生存空间

郭振兰

(湖南省政法干部管理学院 基础课部 长沙 410001)

**摘要:** 随着经济的迅速发展,读者对文学的需求呈现多样化,为通俗文学的繁荣提供了广阔的空间。但各界对通俗文学微词颇多,一方面通俗文学自身的确存在诸多弊端;另一方面人们看待通俗文学的眼光仍受传统观念的影响,这些都使通俗文学的发展受到很大限制,甚至有可能被硬性排斥。如何正确引导通俗文学,使之不断完善、健康发展,并不断拓展生存空间,满足广大民众的需求,是一个值得探讨的问题。

**关键词:** 通俗文学;生存空间;探讨

**中图分类号:** I206 **文献标识号:** A **文章编号:** 1004-3489(2001)01-0077-04

放眼当代文学,不少业内人士忧心忡忡。1998年,《昆仑》、《小说》、《漓江》等大型文学期刊相继停刊,1999年初,《北京文学》、《上海文学》、《小说家》等一系列文学刊物为了生存,纷纷开始大量削减小说等纯文学作品的比重,增加新闻类、纪实类作品的份量,以求扩大发行量。与之相反,以大众文化为基础的通俗文学却显得异常火爆,从琼瑶热到金庸热,从小女人作品到地摊文学,一浪高过一浪,不但以文字形式出现,还在影视传媒中大展拳脚。有些本属纯文学的作品,经影视一戏说,也成了通俗文学的模样,难怪有人惊呼“救救文学”。

当然,这里要救的是高雅文学而不是通俗文学。近年来文坛上出现的纯文学与俗文学之争、王朔与金庸之争,在很大程度上也是为了救纯文学。总的来看,通俗文学虽然火爆,但不少人认为它是田间里的杂草,历来贬多褒少,更有甚者,有人将纯文学的被冷落归罪于俗文学的猖獗。现实为通俗文学的发展提供了沃野,但也使通俗文学陷入到处挨批的困

境中。那么,通俗文学有没有生存的可能?如何拓展生存空间?笔者就此读一些粗浅的看法。

## 一

通俗文学亦称大众文学、流行文学,它是以大众文化、流行文化、娱乐文化等为基础的文学。

通俗文学并非现代社会的产物,只是我们以前对它不重视,没有充分了解它而已。比如诗,现在可谓雅中之雅,正宗的纯文学,但最早的诗歌总集《诗经》是用来吟唱的,特别是其中的重头戏《国风》,都是平民百姓的生活歌谣,还不够大众化吗?是名副其实的大众文学。有感而发,因需而作,大众的需要产生了文学,并推动文学发展。小说的发展也体现了这一点。宋元话本的兴起,标志着中国小说向平民化转型,平民心态、市井习俗纳入小说形象之中,突破了六朝小说和唐宋传奇以想象为主、虚构情节的写作方式。白话小说的诞生,使民国初年大众

小说流行一时。大众的需要使通俗小说从内容到形式都有了质的飞跃,极大地推动了文学的发展。

在当今社会,通俗文学更是如鱼得水,发展的势头更为强劲。有人不禁要问:通俗文学没有得到过提倡,反而是批评意见居多,为什么还能如此流行呢?究其原因,主要有两方面:一是商品经济的发展,为通俗文学的繁荣提供了可能;二是读者需求的多样化,特别是娱乐休闲成为时尚,为通俗文学提供了广阔的生存空间。

文学作为一种特殊的商品,也是由生产、流通和消费三个要素构成的。正如一切商品的命运最终都取决于消费一样,文学能否流行、能否发展,也取决于读者的阅读需求。从文学发展的过程看,经历了一个作家、作品、读者更替的过程。先以作家为中心,后以作品为中心,最终发展到以读者为中心。1998年底,中国当代文坛十几位知名作家经港赴台访问,在香港中文大学举办了一个交流会,到场者寥寥,有作家不平地发议论:就凭我们这些人,在大陆的话,十倍的人都来了。这个现象说明一个问题,香港经济发达,商品化程度高,人们的消费心理相当成熟,以读者为中心的文学消费观念已经深入人心,当然不会因为作家的地位而疯狂,而我们的作家还未意识到这一点,还沉缅在以作家为中心的光环中。在计划经济时代,卖方市场占主导地位,作家高人一等,胜券在握;而在市场经济条件下,买方市场占主导地位,买不买帐,要读者说了算,不考虑购买者多样化的需求是行不通的。事实上,大多数作家早已感觉到了来自读者的压力。梁实秋一贯认为文学是少数人的事情,但他也不能不承认:民众虽不能估定作品的价值,但却能规定文学作品的市价。一个作家可以有独立的艺术追求,可以在作品中尽情地倾吐个人的心声,但如果他要考虑作品的生命力或要以写作为生,就不能不顾及生产与流通的关系,不能不了解读者的阅读需求,就要想方设法在艺术和读者之间寻找一条通道,正如罗贝尔·埃斯卡所说的那样:广大的读者,他们虽然不能把自己的意志强加给作家,但正是在他们中间,作家的作品通过阅读,而得以流传出来。

80年代,各种通俗小说、通俗电视连续剧从港台、国外大量引进,到90年代,文学作品更加商业化。有人终于忍无可忍,开始对通俗文学说“不”。其实大可不必如此,读者的需求是多种多样的,文学的作用也是多角度的,既有启蒙教育功能,也有审美娱乐功能,我们不应该用文学的教育认识功能来否定文学的审美娱乐功能,正像不能用评价鲁迅的标准来批评琼瑶一样。读者的需求为通俗文学的发展提供了广阔的空间,随着市场经济的发展,通俗文学会更加活跃、繁荣。

## 二

长期以来,对通俗文学微词颇多,西方有些理论家把它看成是精神的海洛因,我国一些批评家则直言:通俗文学作品是写给底层百姓看了消遣的,根本不能登大雅之堂,不能进入文学界的主流。为什么对通俗文学总是贬多褒少?这的确不是空穴来风,通俗文学本身存在诸多弊端,有待改进。另外,由于对通俗文学缺乏深入细致的研究,在评价通俗文学时,往往用雅文学的眼光、纯文学的观念。如果以纯文学的标准去衡量通俗文学,就只能得出通俗文学应该消亡的结论,这对通俗文学是不公平的;如果不消除通俗文学的负面影响,不能克服通俗文学本身的毛病,通俗文学即使出现短暂的繁荣,但同样没有生存空间,最终会被人为的力量赶出文学的舞台。

通俗文学的弊端主要表现在以下几方面:

1. 对市场商品流通规律的盲从,容易导致文学品格的失落。

通俗小说以读者的消费需求来营构自己的文学思维,来满足一般读者寻求精神刺激和艺术消遣的心理需求,导致作家忽视对社会、人生、人性的深广透视和体验,忽视对民族的历史反思以及对时代对未来的审美把握,只追求审美的瞬间轰动效应,忽略了文化的积累,使作品成为高兴时的游戏,失意时的消遣,只能以闲书或娱乐品的面貌出现。“玩文学”的审美倾向显露,一味迎合市民读者的阅读情趣,对文学抱着游戏的态度,内容多拘泥于狭窄的生活空

间, 沉浸在小市民阶层的情感中, 有些作品滑向了两性的自然主义描写, 感官刺激取代了理性思考。

2. 标准化的创作扼杀了艺术创作和艺术欣赏的个性。

通俗文学在某种程度上还是一种“创意工业”, 有了创意, 便能转化为工业生产, 这与我们通常理解的创作是有很大的区别的。创意工业作为一种工业, 它本身具有自己的一套规律和模式, 因此, 通俗文学的面孔总给人似曾相识的感觉, 多是才子佳人、爱情暴力, 很难看到有个性的作品。

3. 内容具有虚伪性, 形象缺乏立体感。

通俗文学要满足读者在现实中无法实现的幻想需求, 本身就有很强的欺骗性。如爱情问题, 将实际存在的阶层、阶级之间的差别淡化了, 使之成为在人间根本不可能存在的纯爱。在作品的引导下, 受众完全失去了辨别是非的能力, 这是通俗文学的一个大问题。通俗文学常以故事的传奇来强化、延续大众的审美期待心理, 不少作品人物性格、心理的描写贫乏, 造成人物缺乏个性, 形象缺乏立体感。

4. 精神快餐式的消费模式, 使大众的趣味趋向单调平庸。

通俗文学把娱乐消遣作为主要价值加以实现, 在这种快餐式的消费模式下, 消费者的人格出现偏差, 普遍的心态是, 作品不一定非要蕴含深刻的思想, 只要够吸引力、搏人开怀便可。而这种人格的片面化, 使大众的审美趣味难以提高。

通俗文学如果不主动出击革除弊端, 提高档次, 虽然在特定的经济背景下出现了暂时的繁荣, 但很难持久, 更不可能有实质性的发展, 再加上传统观念中允许高雅文学存在, 不允许通俗文学存在, 通俗文学能否有生存空间将是一个未知数。通俗文学要想生存并健康发展, 就要积极努力寻求发展的途径。

### 三

就目前的状况看, 要想把商业化的因素和趋向彻底消灭, 制造一种纯而又纯的文学空间和样式, 恐怕只能是幻想。如何缩小通俗文学的负面影响,

提高其层次和品位, 扩大正面效应, 应该是当代文学发展的一个重要方面。我们虽然不能按照传统的观念要求通俗文学承担许多人文精神的重负, 使它失去在大众中得以生存流行的基本条件和特征, 但通过恰当的引导、互补, 通俗文学会有更广阔的前景。

公正地说, 通俗文学并非一无是处, 关键还在于它向受众提供了什么。一些以娱乐为主的通俗作品, 如果以社会生活为内容, 而不是一味地戏说、胡说, 肯定不会招来那么多非议; 如果把对社会生活性质的深刻认识作为创作的动力, 即使有时采取夸张的手法, 受众也总能发现与真实社会之间的隐喻关系, 从而获得欣赏享受。

如何引导通俗文学健康发展, 是一个值得不断深入研究、探讨的问题。我国处在由工业经济向知识经济转型的时代, 新形势要有新观念, 对通俗文学的看法不能总用老眼光。

首先, 要认清新形势下文学发展的趋势。随着知识经济时代的到来, 人们的的生活方式将出现许多新的变化, 更加注重精神交流与文化品位, 休闲娱乐与工作的比重逐步调整。文学的重要性不仅不会降低, 反而会不断提高, 文学的教育认识功能和审美娱乐功能都会有充分发挥的空间, 品味和趣味并重。这样的文学, 必然是美的形式与美的内容的统一, 是通俗与高雅、娱乐与陶冶的交融, 是高雅文学和通俗文学的互补。现代文学概念, 往往把通俗文学排斥在外, 即使把它包含在内, 也是用严肃文学的标准去衡量它, 视之为不好的文学, 这样的文学的标准太单一, 这样的文学概念太狭窄, 根本无法跟上社会的发展, 无法适应现代大众多样化的需求。

其次, 要重视对通俗文学的研究, 有效引导通俗文学的发展。与通俗文学发展的强劲势头相比, 我们对通俗文学的研究显得那么孱弱, 几乎无法把握通俗文学发展的脉搏, 在多数情况下, 只是隔靴搔痒地对通俗文学吼几句, 既没有全面透彻地分析作品, 也没有形成系统的评价理论。具体而言, 我们对通俗文学的基础理论研究薄弱, 难以从理念上对通俗文学进行分析和评论, 只停留在“好”还是“坏”、“要”还是“不要”的简单争论上, 缺乏很到位的评论; 在批

评实践方面,介入具体的通俗文学的评论力量弱,批评界对通俗文学迅猛发展的势头表现是较为被动的、迟缓的,所依据的理论、所关注的问题很难与现实潮流发生共鸣,谈不上有效引导;批评界与通俗文学创作者的联系少之又少,不利于双方交流、共同提高。通俗文学要提高层次和水平,离不开批评界的批评、引导和合作,而目前文艺批评界备受冷落,也与不重视对大众文化和通俗文学的研究有关。

第三,通过提高作者的素质来实现通俗文学的品味提升。通俗文学以通俗性、娱乐性为其审美特征,虽能产生大众化的消费效应,但同时也因消遣性而仅具一次性的阅读价值,文学形象因缺乏美感和深度而趋于速朽。孙犁曾考察通俗小说速朽的原因,提出两条:一是作者学识浅薄,文学修养不足;二

是文学观念上的急功近利,导致作家常常降低文品去迎合某些趣味。文学和审美品格及文化价值来自作家对生活和社会的艺术发现,为谋求文学的商品化而趋俗、媚俗是不可取的,我们虽不能要求通俗文学承担许多人文精神的重负,但作品的品味还是要保持的,否则就难有长久的生命力。因此,应强化作家对生活的审美感知力,作家通过对商业社会的审度,对社会群体情感、意志及文化心态的透视,发现隐藏在生活现象背后的东西,由此启迪大众对现代商品社会的思考,在嬉笑怒骂之后有一些感悟,而不是仅仅沉缅于消遣和自娱的审美满足。

总之,通俗文学在讲究通俗的同时不断地提高品味,才能有充足、持久的发展空间。

#### 参考文献

1 吴士余:《中国小说思维的文化机制》,华东师范大学出版社 1990 年版。

2 罗贝尔·埃斯卡皮:《文学社会学》,安徽文艺出版社 1987 年版。

(责任编辑 双木)

## ·书讯·

### 《哲人和他的弟子》出版

国际关系学院图书馆馆长、研究馆员高景轩撰著的理念故事集——《哲人和他的弟子》,2001年1月由金城出版社出版。书中之作与希望共舞,缘道义而鸣,融暗示规诫解颐于一体,极具人情味和震撼力。全书共 240 多个故事,200 千字。

(车力)